

"Jeg har altid vidst, at jeg ville være min egen herre. Allerede i studietiden havde jeg eget fritidsfirma, hvor jeg lavede online-løsninger"

Søren Guldbæk Olsen

"I alle mine jobs har jeg fundet ud af sammenhænge og gjort mig erfaringer, som jeg kan bruge nu. Man kan sige, at de har været forberedelser til det, jeg laver i dag"

Flemming Bonkegaard



Udblik og konstant udvikling - Søren Guldbæk (tv) og Flemming Bonkegaard - fra det kreative firma IdeFA - er altid på udkig efter nye spændende måder at gøre tingene på. Ellers går man jo i stå!

LIDT OM SØREN GULDBÆK OLSEN

- Søren er født i Aabybro den 10. december 1982
- I 2000-2003 tog han HH på Aalborg Handelsskole
- I 2003-2005 uddannede han sig til multimediedesigner indenfor IT og datakommunikation - på Nordjyllands Erhvervsakademi
- I 2002-2005 arbejdede han hos Rosenmeier Marketing med løsninger til annoncetryk samt tryksager og produktkatalog.
- Desuden lavede han mange elektroniske løsninger - f.eks. HTML mails, nyhedsbreve, web-bannere og vedligeholdelse af hjemmesider
- I 2005 startede han IdeFA sammen med Flemming

IDEFAS MÅLSÆTNING SOM SAMARBEJDSPARTNER:

- En personlig og troværdig partner på dine online aktiviteter
- Effektiv online profilering af din virksomhed
- Bedre udnyttelse af internettets muligheder
- Effektivisering af dine online aktiviteter

Kilde: IdeFA

FAKTA

NOGLE AF IDEFAS SAMARBEJDS-PARTNERE

- Typo3 - CMS
- Light Visions
- FFI Fodbold
- Nordjysk Sang Festival
- Thisted Forsikring
- Tandhuset
- Tandlægerne Elgaard
- Tandlægerne Bendtsen
- Nordjyllands Amt Mål 2 Lånefonden
- Tool Tribe
- Frederikshavn Erhvervsråd
- FREDERIK Frederikshavn
- Nordjysk Kompetance Udvikling
- Galleri Tavi
- Morgenfruerne
- Kids Company

Kilde: IdeFA

FAKTA

På havnen sidder to krøllede hjerner

ARBEJDSLÆDE: IdeFA er to begejstrede bagmænd bag hjemmesider og skræddersyede løsninger på nettet

Af **Marianne D. Cornett**
marianne.cornett@nordjyske.dk

FREDERIKSHAVN: På IdeFA Gruppens hjemmeside står der bl.a. at firmaet beskæftiger sig med open source produkter og konceptudvikling af nye forretningsidéer.

Det er ord så indviklede, at NORDJYSKE's udsendte satte sig for at afmystificere begreberne og blive klogere på alle de mange fremmedord, som firmaets to bagmænd, partnerne Flemming Bonkegaard og Søren Guldbæk Olsen, slynger om sig på hjemmesiden.

Så belæsset med fordomme (to sider af samme sag, nemlig frygt) begav journalisten, der er et absolut nul inden for edb-kunnen, sig i en blanding af modløshed og nysgerrighed ned på havnen, hvor IdeFA-gruppen holder til.

Det blev til et besøg i en ver-

den, der viste sig slet ikke at være så indviklet - når først begreberne blev forklaret - af fagfolk forstås!

IdeFA beskæftiger sig med internetmarkedsføringsløsninger, etablering af hjemmesider, online-løsninger til f.eks. butikker på nettet - og support.

Det første netmøde

Flemming Bonkegaard og Søren Guldbæk Olsen mødte oprindeligt hinanden på nettet, i en brugergruppe, og for to år siden fandt de fælles, fagligt fodslaw i et baglokale i Søby.

Mens Søren (23) er uddannet multimediedesigner fra Nordjyllands Erhvervsakademi, er Flemming (41) - efter eget udsagn - uddannet i livets skole.

Kaptajn på eget skib

At Søren skulle være selvstændig i en meget ung alder, var han ikke selv i tvivl om.

- Min far er selvstændig, og

jeg har altid vidst, at jeg ville være min egen herre. Allerede i studietiden havde jeg eget fritidsfirma, hvor jeg lavede online-løsninger, siger Søren.

Det med Flemming og livets skole kan man godt tage ret bogstaveligt.

- I alle mine jobs har jeg fundet ud af sammenhænge og gjort mig erfaringer, som jeg kan bruge nu. Man kan sige, at de har været forberedelser til det, jeg laver i dag, siger Flemming Bonkegaard.

Han er den meget begejstrede, talende armbevægende part i firmaet - Søren er også begejstret, han er blot lidt mere stille. Det betyder dog ikke, at han ikke tænker meget over tingene. Han er faktisk firmaets "store tænker" - lidt.

Abstrakt og konkret

- Flemming får et hav af idéer, hvor jeg så er den, der går ind og konkretiserer og diskuterer,

hvad der kan lade sig gøre, og hvad IdeFA's rolle er netop i dét projekt. Det tror jeg, er styrken i vores lille firma - at vi er så forskellige, men vil det samme - og nok i virkeligheden er to sider af den samme sag, siger Søren Guldbæk Olsen, der står for design og udvikling, mens Flemming Bonkegaard står for salg og marketing.

To sider af samme sag

I dag starter og lukker der så mange, ny firmaer hver dag, at man bliver nødt til at sikre sig kompatibilitet - altså, at man kan trække på samme hammel - når man vil gå i succesfuldt kompagniskab.

- Det første var derfor, at vi kontaktede Lyng Consulting for at få tegnet en virksomhedsprofil af vores kommende firma, samt udfærdiget to personlige profiler, så vi kunne få og konkretiserer og diskuterer,

der op, fortæller Søren og Flemming.

Det viste sig, at de to passede godt sammen, så forskellige de end var.

Samtidig fik de en personlig mentor.

- Det er utroligt vigtigt at have en coach og mentor i baghånden - nemlig Jørgen Giversen fra SDU Udvikling-han er én, der er kvalificeret til at give modspil, én vi kan vende tingene med og én der vil os det bedste. Omvendt kræver det, at man møder sin coach med åbent sind, for vi kan alle lære noget - ja, det er faktisk forudsætningen for overhovedet at udvikle sig, siger Flemming Bonkegaard.

- Indtil videre har vi været rigtig heldige med, at vi selv kan tilbyde kunderne internetmarkedsføring, etablering af hjemmesider, online-løsninger til f.eks. butikker på nettet og support. Facett-konferencen er f.eks. et eksempel på, hvad man kan tilbyde kunderne internetmarkedsføring, etablering af hjemmesider, online-løsninger til f.eks. butikker på nettet og support. Men det er jo ikke alle, der har tid eller kan finde ud af det. Dér kommer vi ind. Vi udveksler og deler informationerne - og finder ud af, hvad folk har brug for. Man kan sige, at det, vi så får løn for er ikke alle faciliteterne, men konsulenttimerne, siger Søren Guldbæk Olsen.

Nysgerrig lefantunge

Både Søren og Flemming ved, at skal de have succes, skal døren vende både indad og udad.

- Vi er utroligt åbne og spærret med alle. Vi vil gerne lære

mere og mere - og vi lærer heldigvis hele tiden. Noget af det bedste ved vores job er, at vi hele tiden skal forholde os til ny faciliteter og situationer - men i denne branche er vi også nødt til at være forandringsparate 24-7 - der kommer nyt hver eneste dag, siger Søren Guldbæk Olsen.

- En tænkt situation fra en netbrugers hverdag kunne for eksempel være, at brugeren gik på nettet for at finde noget om forfatteren Henrik Ibsen. Det

siger Flemming Bonkegaard.

Kerneområder

IdeFA's kerneområder er open source-produkter - altså gratis software - som kan hentes ned fra internettet.

- Alle kan hente det ned. Selve ideen med de mange oplysninger og gratisprogrammer er netop, at det er tilgængeligt for alle. Men det er jo ikke alle, der har tid eller kan finde ud af det. Dér kommer vi ind. Vi udveksler og deler informationerne - og finder ud af, hvad folk har brug for. Man kan sige, at det, vi så får løn for er ikke alle faciliteterne, men konsulenttimerne, siger Søren Guldbæk Olsen.

En tænkt situation fra en netbrugers hverdag kunne for eksempel være, at brugeren gik på nettet for at finde noget om forfatteren Henrik Ibsen. Det

"Flemming får et hav af idéer, hvor jeg så er den, der går ind og konkretiserer og diskuterer, hvad der kan lade sig gøre, og hvad IdeFA's rolle er netop i dét projekt."

Søren Guldbæk Olsen

"Det er utroligt vigtigt at have en coach og mentor i baghånden - nemlig Jørgen Giversen fra SDU Udvikling"

Flemming Bonkegaard

LIDT OM FLEMMING BONKEGAARD

- Flemming er født i Brønderslev den 4. september 1964
- I 1988-1992 - salgskonsulent hos BP Gas Danmark A/S
- I 1992-1995 - reklame & marketingskonsulent på Roar Roskilde
- I 1992-1995 - uddannet på ISS Akademiet indenfor handel og markedsføring
- I 1992-1995 Salgskonsulent i ISS Linnedservice i Hedehusene
- I 1995-2003 var han aktivitetsmedarbejder, skolepædagog og EDB Ansvarlig på Møllergaardskolen
- I 1997-1998 arbejdede han i Rest. Bounty
- I 1997-2000 var han spillende Træner i HF Hjørring
- I 1998 uddannede han sig på Aalborg Universitet indenfor NLP - systemisk tankegang
- I 2000-2001 var han ass. træner i FFI - i håndboldligaen for damer
- I 2003-2004 var han med til opbygning og vedligeholdelse af internt IT System + opbygning af websites i Vendsyssel Rådgivnings Center
- I 2005 startede han IdeFA - sammen med Søren

FAKTA

ORD OG BEGREBER FRA EDB-VERDEN

- Kompatibilitet: at noget passer sammen - f.eks. en computer og en printer - en dreng og en pige, der er kærestere - eller en nøgle i en lås
- Open source - et relativt nyt begreb (fra januar 1998) som dækker over software, hvor alle har adgang til kildekode, hvilket er med til at sikre kunden på flere områder
- TYPO3 - er et gratis Open Source produkt, anerkendt og benyttet af store, multinationale koncerner, organisationer og privatpersoner til at lave websider og intranet mv. TYPO3 dækker alle behov fra små websites med 10-15 sider og op til websites med 1000-vis af sider.
- CMS - et Content Management System (CMS), eller på dansk et indholdsadministrations-system - eller helt kort sagt: et system som laver websider.
- Et CMS er et program som kører på en webserver. CMS bruges til at udgive og styre virksomhedens websider med. Eksempelvis tekster, billeder, nyhedsbreve, nyheder, video, flash mv. De fleste CMS systemer trækker på en database, som gør det nemt at udgive og administrere indhold på websites.
- Fordelen er: uafhængighed af leverandør, at produktet dør ikke sammen med leverandøren, at produktet kan tilpasses, når kunden ønsker det, at kunden kan benytte en anden leverandør til support og vedligehold, at alle kan i princippet rette eventuelle fejl, og at der kommer en stadig strøm af forbedringer
- Forklaring på flere og endnu sværere ord kan f.eks. findes på: www.it-dansk.dk
- www.asp.mkdata.dk/dictionary/dictionary.asp

Kilde: IdeFA

Kilde: IdeFA

Kilde: IdeFA

Kilde: IdeFA

Kilde: IdeFA

Kilde: IdeFA

Kilde: IdeFA